

# ES PRECÍS MÉS COMPROMÍS!

Damià Oliver i Peiró (\*)

Una de les lectures que tothom fa de les passades eleccions a les Corts Valencianes, és que el gran guanyador ha estat “el COMPROMÍS”, i a totes i a tots aquells que en alguna mesura hem participat d'aqueix projecte ens feliciten pel carrer, mostra del reconeixement global. Sí, es cert! El que ha guanyat les eleccions, de nou amb majoria absoluta, és el “Campsisme”, però certament això era més que previsible, pel que no ha sorprès a ningú. En canvi, la irrupció d'una nova marca, COMPROMÍS – encara que no tant nova- per la qual ningú apostava el més mínim, i que ha acabat convertint-se en la tercera força política, a tots els nivells, al País Valencià, sí que ha estat una sorpresa, i un gran èxit.

Ara bé, no haurien, els responsables d'aquesta força política emergent –als quals i a les quals aprofite per felicitar efusivament-, dormir-se en la glòria, pensar que ja està tot fet, i no fer una anàlisi dels “perques” d'aquest èxit, jo diria millor, d'aquesta “connexió amb la societat” , per continuar aprofundint en ella en el futur, i per construir una força política que siga capaç de canviar, d'una vegada, el nostre País, i possiblement la forma de veure, i de fer, la política.

Una de les primeres coses que cal analitzar és el motiu pel qual una marca: “COMPROMÍS”, que no es nova, vull recordar que ja ens vàrem presentar amb aquesta marca les passades eleccions, apareix com a nova a la visió global de la societat valenciana. I en eixe sentit, pense que no cal aprofundir molt per adonar-se'n: és la lliçó 1 de qualsevol manual de màrqueting, una marca si no duu un producte creïble al darrere, no es vendrà mai. I precisament eixa és la GRAN DIFERÈNCIA.

Al 2007, la marca “Compromís pel País Valencià” sonava a la connotació més negativa de la paraula compromís, dues forces polítiques independents, i fins i tot rivals, s'ajuntaven “per compromís” per a no quedar-se fora de les Corts. Ni el BLOC, com a organització, ni EU, es creien la coalició des d'un punt de vista de projecte polític. I així ens obstinàvem en mostra-ho efusivament ens els nostres Consells Polítics, i en les nostres declaracions públiques. Totes i tots, tret d'alguns “bojos del paperet” (entre el quals m'incloc), creien que el projecte no podria anar més enllà de la jornada de les eleccions. La campanya va estar plena de retrets, de missatges contradictoris, de competències absurdes,... I lògicament, l'electorat, la societat, que no és ximple, encara que alguns s'empenyen en que ho siga, va captar clarament que allò no era cap projecte polític, era un instrument “asèptic” que no ofería cap tipus de garantia, i crec sincerament que ens va castigar, perquè ens ho mereixíem.

En canvi, al 2011 s'ha mostrat un “COMPROMÍS REAL”, una marca de col·laboració, de construcció, d'il·lusió. Un projecte que no tenia res a perdre i molt a guanyar, que actuava lleialment i en unitat. Una proposta en la que els seus candidats no lluitaven pel protagonisme, si no que hi col·laboraven activament per arribar, el millor i més nítidament possible, a la societat. Una coalició de partits, amb un projecte polític comú per al País Valencià. En definitiva, un producte creïble, que molta gent ha decidit “comprar”, i d'altres que s'han quedat al límit, molts més dels que pensem.

Però no sols em vull quedar en les qüestions “orgàniques”, crec que també ha jugat un paper bàsic “el missatge”, en definitiva: el projecte. Sé perfectament que la conjuntura general ha ajudat, no vaig a agafar-me a una visió miop de la realitat. Però en altres ocasions també ajudava, i no hem arribat. Quina és la diferència?

Des del meu punt de vista, ha jugat un paper determinant el missatge, la seua construcció, i els canals per a transmetre'l. En aquesta contesa electoral s'ha evidenciat, com mai, el desencant que la societat civil té sobre els mecanismes de govern, sobre les institucions i sobre la classe política en general, em referisc òbviament al moviment del “15-M”. I aquest esgotament, que es fa evident ara, però que duu temps subjacent a la societat, es produeix per la manca de missatges diferenciats: al final tot sona igual, vinga d'on vinga, i res es creïble. COMPROMÍS



ha llençat un missatge trencador: irrespectuós amb el poder establert, crític amb la realitat política imperant i amb el propi sistema de partits; i per a fer-ho ha utilitzat els canals alternatius als "oficiosos", que a l'hora estan cada vegada més propers a les persones. COMPROMÍS ha mostrat que ha lluitat contra els canals i el poder establerts per fer-se veure i escoltar. Això precisament, us ha apropat a la gent, que tot i estar en sa casa, comparteixen els fonaments d'aquelles i d'aquells que estan a les places. I heu dit amb ells: estem farts de "lo de sempre" i lluitarem per que se'ns escolte!!!

Amb aquesta expectativa, molts s'han animat a donar suport a COMPROMÍS, un projecte que, com ells, lluita per fer-se veure i que, com elles, està fart de que sempre es governe igual, mane qui mane...

Ara bé, heu aconseguit que les valencianes i els valencians, creguen en una força com COMPROMÍS, i això és una arma de doble fil per als partits que la conformen. La societat ha "comprat" COMPROMÍS i desitja que eixe projecte continue endavant, i la prova la tenim en les persones, que havent perdut la confiança en els conjunt de partits "tradicionals", ara estan disposades a apujar-se al carro d'un projecte il·lusionant, aglutinador i trencador, que suposa COMPROMÍS.

Per això és importantíssim que el projecte continue endavant, i que bastiu els mecanismes per a que aquelles persones que desitgen (que desitgem) sumar-se a eixe nou projecte ho puguen fer sense violentar-se. És importantíssim confirmar l' impressió que ha premiat la societat de continuïtat i de, mai millor dit, compromís de futur per canviar l'estatu quo valencià.

Heu creat una il·lusió, una esperança en el futur, un clar en la nuvolada... i la societat us ha marcat el camí, la vostra responsabilitat és seguir-lo i ser útils, o abandonar-lo i convertir-se en un més dels "convencionals", oblidant els desitjos dels que, des de baix, us han donat suport.

Companyes i Companys del BLOC i d'INICIATIVA, ara us toca a vosaltres decidir si seguiu les indicacions clares d'un grup important de valencianes i valencians que han parlat alt i clar el passat 22 de maig. Amb la mà al cor, som moltes i molts els que desitgem que siga així, i ho veig al carrer, amb la gent que parles cada dia. Si no, no ens quedarà més remei que seguir esperant ...

(\*)

**Ex-Secretari de Política Institucional del BLOC**  
**Ex-Alcalde nacionalista de Potries**  
**Ex-militant del BLOC**

